



## Nuovi format distributivi per il nuovo consumatore

**Milano, 17 gennaio 2007 ore 9.30/13.00**  
**Starhotel Ritz via Spallanzani, 40 (MM 1 Lima/P.ta Venezia)**

Il consumo e le sue trasformazioni sono temi centrali per il largo consumo, che Indicod-Ecr ha sempre trattato con attenzione, dando vita, nel corso degli anni, a numerosi contributi e occasioni di riflessione.

L'attualità propone nuove evoluzioni, in particolare legate alla **polarizzazione dei consumi** e alla **trasversalità dei comportamenti di acquisto**, verso le quali il largo consumo è chiamato ad elaborare risposte e adeguamenti per poterne cogliere le opportunità e soddisfare al meglio le esigenze dei consumatori.

Questo nuovo scenario richiede al largo consumo italiano una stagione di ripensamento strategico importante e l'**adattamento delle formule distributive**.

Indicod-ecr ha affidato a Bain & Company e Dinamiche uno studio con l'obiettivo di **delineare la possibile evoluzione della distribuzione in Italia**, tenendo conto delle peculiarità e delle differenze esistenti, di individuare eventuali vincoli al raggiungimento di questo scenario e i fattori abilitanti, guardando chi, soprattutto all'estero, è riuscito a crescere profittevolmente anche in anni di mercato difficile.

### PROGRAMMA

- Il ruolo di Indicod-Ecr e gli obiettivi della ricerca  
Marco Cuppini – Direttore Centro Studi e Relazioni Esterne, Indicod-Ecr
- I trend del Largo Consumo: una visione internazionale  
Joanne Denney Finch - Chief Executive Officer, Igd
- I consumi tra offerta "di qualità" e "di convenienza" in un'Italia che cambia
  - ✓ Attuale percezione dell'offerta della GDO da parte del consumatore
  - ✓ Elementi di segmentazione e posizionamento dell'insegna
  - ✓ Motivazioni sociologiche alla base delle nuove abitudini di consumo
  - ✓ Aspettative sull'evoluzione/cambiamento della GDOBruno Berni – Partner, Dinamiche
- Come intercettare la domanda dei consumi: le soluzioni distributive e l'apporto dell'industria
  - ✓ Attitudini e preferenze di fronte allo scaffale
  - ✓ Caratteristiche e criticità del sistema distributivo italiano (esempi di eccellenza straniera)
  - ✓ Evoluzione delle soluzioni distributive per intercettare la domandaAndrea Petronio – Partner, Bain & Company

Per informazioni:  
tel. 02 777212372

e-mail: [samanta.correale@indicod-ecr.it](mailto:samanta.correale@indicod-ecr.it)