
ECR EUROPE CONFERENCE & MARKETPLACE 2013 – BRUXELLES

INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI CANDIDATURE PER IL BEST ACTIVATION AWARD DI ECR EUROPA



ECR Europa, con l'obiettivo di promuovere i principi dell'approccio collaborativo, lancia gli Award europei. La prima edizione si terrà in occasione della conferenza di ECR Europa, il 14 e 15 maggio a Bruxelles.

Ci saranno tre Awards ECR Europa:

- **Best Activation Award:** Riconoscimento alla migliore implementazione di best practice collaborativa in Europa
- **Lifetime Contribution to ECR Award:** Premio ad una persona che ha recentemente lasciato o sta per lasciare il nostro settore, per il suo straordinario contributo alla guida e realizzazione dell'agenda ECR a livello europeo
- **Next Generation Leader Award:** Assegnato al partecipante del programma formativo ECR Europe LaB con il maggior potenziale per diventare un vero leader dell'approccio collaborativo nel nostro settore

In questo documento, trova alcune informazioni utili sul processo di invio delle candidature e di selezione per il **Best Activation Award**.

1. INVIO DELLE CANDIDATURE

Gli Award sono aperti a tutte le aziende aderenti a ECR Europe o alle organizzazioni ECR nazionali. Le candidature dovranno essere sotto forma di case study, dovranno coinvolgere due o più aziende della filiera per le quali la collaborazione in aree non competitive abbia portato benefici misurabili per tutte le parti coinvolte, compresi shopper e/o consumatori. Le candidature dovranno essere presentate congiuntamente per conto di tutti i partecipanti al case study e, tipicamente, includeranno almeno un produttore e un distributore.

3. SELEZIONE DEI FINALISTI

L' Operating Board di ECR Europa è incaricato di comporre la giuria, che comprenderà rappresentanti delle organizzazioni ECR nazionali, aziende associate e organizzazioni del mondo del largo consumo. La giuria esaminerà le candidature, considerando come principale criterio premiante il grado di innovazione e la portata dei risultati conseguiti, con particolare riconoscimento ai benefici per il consumatore/acquirente. La giuria identificherà tre finalisti. Ciascuno dei tre finalisti presenterà il proprio business case in una sessione plenaria della conferenza di ECR Europa, il 14 maggio 2013.



I partecipanti le cui candidature non rientreranno nella rosa dei finalisti saranno invitati a presentare le proprie esperienze in una delle sessioni breakout parallele della conferenza.

4. SELEZIONE DEL VINCITORE DELL'ECR EUROPE AWARD

La selezione del vincitore avverrà attraverso il voto del pubblico presente alla conferenza. Il vincitore sarà comunicato e premiato all'evento serale.

5. BENEFICI DELL' ECR EUROPE AWARD: PERCHE' PARTECIPARE

I benefici per il vincitore degli ECR Europe comprendono:

- Presentazione degli ECR Award all'evento serale della Conferenza ECR
- Il case study sarà proposto per possibili pubblicazioni accademiche
- Il case study avrà grande visibilità (stampa, sito internet e tutti i materiali della conferenza, prima e dopo l'evento)
- Il gruppo vincitore riceverà fino a 10 biglietti gratuiti per la Conferenza ECR Europa 2014 e l'invito al Conference board e alla cena per i relatori del 2014

6. TEMPISTICHE

- Invio delle candidature entro il 28 febbraio 2013
- Selezione dei tre finalisti da parte della giuria a metà marzo 2013
- Presentazione del case study nella sessione plenaria della Conferenza di ECR Europa giovedì 14 maggio 2013
- Cerimonia degli Award all'evento serale della Conferenza di ECR Europa giovedì 14 maggio 2013

Ci auguriamo di ricevere numerose candidature per rappresentare il nostro Paese agli Award.

Cordiali saluti,

GS1 Italy | Indicod-Ecr
Il Direttore Generale
Bruno Aceto