

**Le 20 categorie del Largo consumo con il maggiore peso nei panieri  
dal 2000 al 2010**

	2000	2005	2010
carne bovina	1,90%	1,71%	1,86%
vegetali freschi	1,48%	1,46%	1,50%
formaggi	1,28%	1,25%	1,26%
pane	1,11%	1,13%	1,30%
frutta fresca	0,96%	0,94%	0,97%
salumi e insaccati	0,88%	0,79%	0,87%
prodotti per la pulizia della casa	0,86%	0,72%	0,68%
latte	0,71%	0,64%	0,64%
pesci	0,67%	0,43%	0,43%
olio di oliva	0,64%	0,57%	0,52%
pollame	0,64%	0,60%	0,66%
vini	0,57%	0,54%	0,47%
pasta	0,51%	0,50%	0,56%
cioccolato	0,49%	0,41%	0,44%
acque minerali	0,46%	0,45%	0,51%
pasticceria	0,46%	0,43%	0,53%
altri articoli per l'igiene personale	0,45%	0,41%	0,58%
altri prodotti non durevoli per la casa	0,45%	0,43%	0,57%
biscotti	0,37%	0,42%	0,48%
prodotti di bellezza, profumi, deodoranti	0,35%	0,27%	0,28%
carne suina	0,34%	0,31%	0,34%
prodotti per igiene personale	0,33%	0,36%	0,29%

Elaborazione su dati Istat, valori arrotondati