

TENDENZE ONLINE

made with
TRYTWEETBOOK.COM

RAPPORTO COOP 2013

UNA FOTOGRAFIA DEI CONSUMI NEL NOSTRO PAESE

tweetbook

1

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 3,3 mln di #disoccupati e disoccupazione giovanile al 40%. Penalizzati #giovani, #precari e Sud del Paese

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013. +#disoccupazione +#tasse -#credito: gli ingredienti della caduta dei #consumi (-9% tra il 2007-2013)

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: #bilancio pubblico in equilibrio e Stato italiano che torna solvibile. Manca la ricetta per la #crescita

05.09.2013 - @CLAZZATI

Migliavacca: "28% famiglie italiane a rischio di povertà, meglio della Grecia, peggio della Spagna". #RapportoCoop2013

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: #Redditi delle #famiglie schiacciati: -10% il potere d'acquisto tra il 2007 e il 2013

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: #salari reali al palo. +1,7% la crescita annua delle retribuzioni nel 2009-2013, appena compensa l'inflazione

05.09.2013 - @CUPMAR

#rapportocoop2013 Il reddito pro capite perde il 10% dal 2007 (e ci si lamentava quando era stabile...)

2

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: 1.715 euro, la perdita di #reddito per abitante nel periodo 2007-2013

05.09.2013 - @DONATO_BERARDI

#RapportoCoop2013 3 mln di italiani non si alimentano adeguatamente

05.09.2013 - @CLAZZATI

*#RapportoCoop2013 Migliavacca: "Gli italiani stanno diventando vegetariani", malgrado loro: sale il prezzo della carne
[@RapportoCoop](#)*

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: Nel 2013 i #consumi continuano a scendere (+2,2%) come conseguenza della diminuzione del #reddito disponibile

05.09.2013 - @CLAZZATI

#RapportoCoop2013 Migliavacca "Prezzi: tabacchi ai massimi storici, alimentari ai minimi"

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013. 13% delle #famiglie è povera. Il 14% ha arretrati sul mutuo, affitto e bollette. Il 28% è a rischio #povertà o esclusione

3

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013: #Compravendite immobiliari in caduta libera: -40% rispetto al 2011. La casa non è più la "priorità"

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 #Giovani in difficoltà nel trovare lavoro e autonomia: il 59% tra i 18-34 anni coabita con almeno un genitore

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013: +56% l'aumento delle spese collegate all'abitazione tra il 2007 e il 2013

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 la #spending review delle #famiglie arriva a compimento. Si chiude lo strappo rispetto alla caduta dei #redditi

05.09.2013 - @CLAZZATI

#RapportoCoop2013 Migliavacca sui consumi di beni durevoli: "Salgono tablet e smartphone"

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013. 2007-2013: Crollano gli acquisti di #abbigliamento (-12%) e calzature (-27%): la moda è passata di moda

4

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 15.746 la spesa in euro per abitante, il valore più basso dal 1996. #razionalità, riduzione degli #sprechi e #rinunce

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: il 54% degli italiani compra solo l' #essenziale e taglia il #superfluo

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 #Compravendite immobiliari in caduta libera: -40% rispetto al 2011. La casa non è più la "priorità"

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013. Nel 2012 per la prima volta le vendite di abbigliamento in #promozione e #saldo superano quelle a prezzo pieno (56%)

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013: Vendite di nuove #auto ai livelli degli anni '70: per scelta o per necessità gli italiani hanno ridotto la #mobilità

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 +14% le vendite di abbigliamento negli outlet, boom dell'eCommerce (+41% nel 2012)

5

05.09.2013 - @CLAZZATI

#RapportoCoop2013 Consumi: "+14% vendite outlet e +41% ecommerce"

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 609 auto ogni mille abitanti nelle città italiane il dato più basso degli ultimi 10 anni.

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013-10% le vendite di carburante e -7% i passeggeri di mezzi pubblici: Italia, paese immobile

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Migliavacca: aumenta il numero di auto non assicurate: circa 6-7%. Dato preoccupante anche x sicurezza cittadini

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 #consumi privati degli #italiani: con la crisi gli acquisti di carta igienica -9%, gli assorbenti -11%, lamette -22%

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013. #Giochi e lotterie: nel 2013 il volume delle #giocate sfiorerà i 100 miliardi. Sono 19 milioni #italiani che scommettono

05.09.2013 - @CLAZZATI

Consumi. "Crescono in maniera esponenziale preservativi e viagra (o simili)". Che dire ... una nota positiva dal #RapportoCoop2013

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013. #Giochi e lotterie: sono 19 milioni gli italiani che scommettono. Nel 2013 il volume delle #giocate supera i 100 miliardi

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: 2.400 euro a testa la #spesa per il #cibo degli #italiani nel 2013: -14% in sei anni. La spesa torna a livelli anni '60

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: gli #italiani riscoprono l'alimentazione domestica. -4% le #cene fuoricasa nel 2013

05.09.2013 - @CUPMAR

#rapportocoop2013 In 40 anni il cibo scende dal 35 al 15% dei #consumi

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: in quarant'anni il peso dell'#alimentazione sulla spesa della #famiglia scende dal 35 al 15%

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013: in quarant'anni il peso dell'#alimentazione sulla spesa della #famiglia scende dal 35 al 15%

05.09.2013 - @ANTODEM

#RapportoCoop2013 'Nessun ottimismo per il prossimo futuro... L'alimentare torna agli anni '60' @EnricoLetta

7

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Migliavacca: italiani mangiano sempre più spesso a casa a pranzo, ma anche a cena. Stiamo tornando anni '60

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 hobby farming orti e giardini. Dall'inizio della crisi sono 1,3 mln italiani che hanno scoperto l'autoproduzione alimentare

05.09.2013 - @CLAZZATI

#RapportoCoop2013 #Consumi: "Sono un 1 ml e 300 mila gli italiani che, dall'inizio della crisi, hanno sviluppato un pollice verde"

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013. La spesa delle #famiglie: 3,8 miliardi di #carrelli, 15,3 prodotti per 19.80 euro di #scontrino medio

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: Cambiano le preferenze: #convenienza, #praticità, #risparmio_di_tempo, minore #deperibilità guidano le scelte d'acquisto

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013: Si compra il #necessario: marche private+primi_prezzi+promozioni valgono 2 miliardi di #risparmi sulla spesa alimentare

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: Crisi e consumi alimentari: compriamo più #ingredienti di base, come #zucchero e #farina, e prodotti facili da conservare

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: Crisi e consumi alimentari: compriamo meno #pesce, #frutta e #ortaggi

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Migliavacca: italiani stanno scoprendo il giardinaggio e la cura di orti come nuovi hobby. Forse anche un risparmio....

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: Anche la #dieta mediterranea è in crisi: meno #passata_di_pomodoro e #pasta_secca, #riso e #legumi

05.09.2013 - @CLAZZATI

La spesa degli italiani da #RapportoCoop2013: -12,9 vitello e manzo, +18,6 prodotti benessere, vini -5,6. Aumenta cibo etnico. #cconsumi

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: +17% in un due anni i #consumi #bio. Il mercato dei prodotti biologici nella Gdo vale 738 milioni di euro

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Scendono le vendite di prodotti per l'infanzia: -4.7% in un anno. Crollo di biscotti e cereali per l'infanzia (-11,2%)

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013: Si arresta la crescita dei prodotti per la *#salute*: anche a *#tavola* si bada all'essenziale

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Acquisti *#just-in-time*: visite più frequenti nei punti vendita per cogliere le *#promozioni* e ridurre gli sprechi

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013: Non si rinuncia al *#pronto* (+30% tra 2007-2013): il risparmio di tempo si scontra con la riscoperta dell'arte culinaria

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: -1,5% la riduzione della rete di vendita del *#dettaglio* italiano nel 2012

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013: Crescono le vendite di prodotti *#etnici* (+48% tra 2007-2013): crescono gli immigrati e gli *#assortimenti* si adeguano

05.09.2013 - @CLAZZATI

La rete di vendita da *#RapportoCoop2013*: "Crescono solo discount e superstore".

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 +11% le superfici di vendita della #grandedistribuzione negli anni della crisi. -10% i consumi #alimentari stesso periodo

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Migliavacca: la crisi ha modificato in maniera consistente abitudini e consumi. Meno carne, meglio se suina.

05.09.2013 - @CLAZZATI

La rete di vendita da #RapportoCoop2013: "Crescita dell'ecommerce, aumenta anche l'uso della carta di credito"

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Nel 2012 400 #PDV della GDO hanno #chiuso i battenti: sono soprattutto piccoli esercizi a libero servizio

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 La caduta dei consumi di beni #durevoli, penalizza le grandi superfici despecializzate (-1.2% il fatturato degli iper)

05.09.2013 - @CLAZZATI

"@RapportoCoop: #RapportoCoop2013 "-10% le vendite di carburante e -7% i passeggeri di mezzi pubblici: Italia, paese immobile"

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Ampiezza e profondità degli #assortimenti e pluralità di formati consentono alle #famiglie di abbattere l'inflazione

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 #Promozioni ai massimi storici: quasi il 30% del fatturato alimentare è da prodotti in promozione

05.09.2013 - @CLAZZATI

"@RapportoCoop: #RapportoCoop2013: - 1,5% la riduzione della rete di vendita del #dettaglio italiano nel 2012"

05.09.2013 - @DONATO_BERARDI

#RapportoCoop2013 Pedroni: non cedere al facile ottimismo sulla ripresa

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 vola #e-commerce: nel 2013 supera i 10 miliardi di valore e cresce del 14% rispetto all'anno precedente.

05.09.2013 - @CUPMAR

Non vediamo i fondamenti razionali dell'ottimismo circolante (M. Pedroni, Coop) #rapportocoop2013 #crisi

05.09.2013 - @CLAZZATI

I numeri di @coopitalia: "18,5% quota di mercato (+0,1%); Conad 12,1% (+0,8%)" #RapportoCoop2013:

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 + 2 mln di #Tablet e +8,6 mln di #Smartphone nel 2013 Sono più di 10 mln in più gli #italiani con una connessione mobile

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013 Pedroni: Anche a rete corrente il mercato non cresce

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 #consumi privati #italiani: con la crisi -3,5 mln i profilattici venduti negli ultimi 2 anni. Italiani fanno meno #sesso?

05.09.2013 - @CLAZZATI

Marco Pedroni, @Coopitalia: "Coop, negli iper, va meglio del mercato. Malgrado il non food al -6,1%" #RapportoCoop2013:

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013 Pedroni: sembra rallentare la discesa delle vendite nelle ultime settimane

05.09.2013 - @CUPMAR

*Come va il mercato? "C'è chi piange e c'è chi non ride" (M. Pedroni, Coop)
#rapportocoop2013*

05.09.2013 - @DM_NEWSONLINE

#RapportoCoop2013, Pedroni, a rete omogenea Coop flette di 1,6% contro - 2,1 % del mercato. Peggio gli iper, -1,9, rispetto ai super, -1,4%.

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 #consumi privati #italiani: negli ultimi 2 anni il consumo di Viagra e simili +8%. I sexual #entertainment +6,4%.

05.09.2013 - @DM_NEWSONLINE

#RapportoCoop2013, Pedroni, i comportamenti dei consumatori cominciano a incidere pericolosamente su qualità e sicurezza.

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Crescono le vendite di prodotti #etnici (+48% tra 2007-2013): cresce il numero degli immigrati e #assortimenti si adeguano

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: Non si rinuncia al #pronto (+30% tra 2007-2013): il risparmio di tempo si scontra con la riscoperta dell'arte culinaria

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 dal 2008 -13% bovino e +14% pollo. Cambia la #dieta degli italiani.

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013. La spesa delle #famiglie: 3,8 miliardi di #carrelli, 15,3 prodotti per 19.80 euro di #scontrino medio

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: Le famiglie cercano di preservare l'equilibrio di #gusto, varietà e #qualità nell'alimentazione, con un minore costo

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013 Pedroni: nel 2014 -0.5 di vendite. Dall'inizio della crisi abbiamo perso 10 punti

05.09.2013 - @DM_NEWSONLINE

#RapportoCoop2013, Pedroni, la private label di Coop raggiunge il 26,6% sul totale delle vendite e cresce dell'1,3% rispetto al 2012.

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Tempo libero: con #internet è boom di #consumi: 41 milioni gli utenti dotati di connessione internet

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013 Pedroni: gli adeguamenti ai listini richiesti dall'industria alimentare per il 2014 sono troppo alti

05.09.2013 - @DM_NEWSONLINE

#RapportoCoop2013, Pedroni, inflazione media annuale dei prezzi Coop dal 2000 al 2013 di 1,5% contro 2,4% del mercato registrato da Istat.

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Negli anni della crisi i prezzi alimentari al consumo in Italia crescono del 4% in meno della media europea

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013 Pedroni: la Gdo ha calmierato l'inflazione. In Francia e Regno Unito no

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013 Pedroni: senza politiche di redistribuzione i consumi non possono ripartire

05.09.2013 - @DM_NEWSONLINE

#RapportoCoop2013, Pedroni, la recessione non è finita, politiche per la ripresa insufficienti, necessario sostegno alla domanda interna

05.09.2013 - @ANTODEM

#RapportoCoop2013 presidente Coop Italia Pedroni: 'L'Italia è un Paese in recessione, checchè ne dica @EnricoLetta'

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Soffrono i bilanci della Gdo: la redditività netta è ridotta all'osso Roe 0,7% Molto meglio industria alimentare Roe +7,4%

05.09.2013 - @CUPMAR

È necessario sostegno alla domanda interna. Politiche redistributive per i più deboli, no aumento IVA. (M Pedroni, Coop)
#rapportocoop2013

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013 Pedroni: devono cambiare i rapporti industria-distribuzione. Non bastano più le promozioni

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Pedroni: redditività di gdo e idm si sono molto allontanate. Fino al 2007 vicine, poi diverse. Nel 2012 0,7 gdo e 7,4 idm

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Si sentono gli effetti dell'art.62. Si riducono di 9 giorni le dilazioni di pagamento della distribuzione italiana

05.09.2013 - @DM_NEWSONLINE

#RapportoCoop2013, Pedroni, propongo patto tra industria-distribuzione per tenere margini bassi e preservare erosione dei volumi.

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Pedroni: un patto con l'idm. Trasferire tutti i vantaggi sui consumi x dare contributo ripresa. Non basterà, ma è un passo

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Pedroni: stiamo già avendo incontri con idm. Non proponiamo una modalità contrattuale, ma un ragionamento

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 è indispensabile che industria e distribuzione italiane lavorino insieme per sostenere la ripresa

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 l'industria può ridurre i #prezzi e i #margini in percentuale, scommettendo su un possibile aumento dei volumi

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 la distribuzione deve trasferire senza aggravii il valore sui consumatori

05.09.2013 - @REFRICERCHE

#RapportoCoop2013 Migliavacca: se si fa aumento #lva è un problema per i #consumi

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Pedroni: pl destinate a crescere con scelte selettive da quota attuale del 27%, non arrivando a quote Uk.

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

*Il nuovo patto di Coop a idm
@RapportoCoop: #RapportoCoop2013 la distribuzione deve trasferire senza aggravii il valore sui consumatori*

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Pedroni: pl destinate a crescere con scelte selettive da quota del 27%,senza arrivare a quote Uk (50%).

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Cambiano i tratti della #famiglia italiana: il 57% delle persone non è soddisfatto della propria situazione economica

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 il 49% delle #famiglie sono persone sole e #coppie senza figli

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Un paese di figli unici: il 47% delle coppie ha un solo figlio

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 31 anni e 5 mesi l'età media delle #donne al primo #parto. In media 1,4 figli per donna

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Un popolo sempre più anziano: 84,4 gli anni di #vita in media per le donne, 79.4 gli uomini

05.09.2013 - @DM_NEWSONLINE

#RapportoCoop2013, Pedroni, nostre stime indicano che aumento IVA avrebbe effetto depressivo su consumatore, che ne assorbirebbe circa 1/3.

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Italia: per ogni 100 giovani con meno di 15 anni ci sono 147 anziani over65

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Pedroni: non pensiamo di aprire store all'estero, ma di sviluppare la presenza dei nostri prodotti (es. Fiorfiore)

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Famiglia fondata su #matrimonio e crescita dei figli è destinata a tramontare: solo 1 famiglia su 3 è una coppia con figli

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 +56% l'aumento delle spese collegate all'abitazione tra il 2007 e il 2013

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Vendite di nuove *#auto* ai livelli degli anni '70: per scelta o per necessità gli italiani hanno ridotto la *#mobilità*

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 2007-2013: crollano gli acquisti di *#abbigliamento* (-12%) e calzature (-27%): la moda è passata di moda

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Tempo libero: 1 milione in meno gli *#italiani* allo *#stadio* nell'ultima stagione calcistica

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Tempo libero: -3,4 milioni in meno gli *#italiani* al *#cinema* negli ultimi 2 anni

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Tempo libero: -4,1 milioni in meno gli *#italiani* in *#vacanza* quest'estate

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Tempo libero: con *#internet* è boom di *#consumi*: 41 milioni gli utenti dotati di connessione internet

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Tempo libero: 1he25min il tempo che gli *#italiani* passano in rete

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 23min al giorno il tempo che gli #italiani passano sui #socialmedia. Il doppio del tempo passato al telefono

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: gli #italiani a #dieta. Il 50% degli italiani è in forma, il 10% è obeso. Le donne italiane le più magre d'Europa

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: L'alimentazione ritorna "casalinga": in crescita le vendite di #ingredienti di base

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 boom dei prodotti per il #benessere alimentare: +19% gli acquisti degli italiani

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 #benessere alimentare: +57,3% gli italiani che hanno consumato più prodotti salutistici

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 #benessere alimentare: sono 24 milioni gli italiani intolleranti al latte. +9,4% le vendite del latte ad alta digeribilità

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: dal 9,5% al 14,5% la quota di mercato del discount dal 2007

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 #Performance: tengono i #superstore (+5.8%) e non si arresta l'ascesa dei #discount (+4.1%)

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Negli anni della #crisi i #discount hanno messo a segno uno sviluppo del 50% delle superfici di vendita

05.09.2013 - @MARINAMBASSIGDO

#RapportoCoop2013 Pedroni: l'assortimento ecommerce sarà aggiuntivo rispetto a quello degli iper. Reale offerta aggiuntiva

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Buona la performance dei negozi #specializzati nella vendita di prodotti per l'igiene personale e la cura della casa +3.9%

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013: vola #e-commerce: nel 2013 supera i 10 miliardi di valore e cresce del 14% rispetto all'anno precedente

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 L'utilizzo della #tecnologia apre la strada ad una nuova #esperienza di #consumo

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 #Internet è la principale fonte di #informazione per 26 milioni di italiani: cambiano i consumi

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Le famiglie usano la rete per cercare le #promozioni, confrontare i #prezzi, conoscere le opinioni di altri #consumatori

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Tramontano i pagamenti in #contrassegno, i bonifici e si affermano i codici di sicurezza e la moneta #elettronica

05.09.2013 - @RAPPORTOCOOP

#RapportoCoop2013 Grazie alle nuove #tecnologie il consumatore del prossimo decennio progetterà proprio percorso d'#acquisto in tempo reale

05.09.2013 - @LUIGISERRA2

E la Distribuzione?..." #RapportoCoop2013 l'industria può ridurre i #prezzi e i #margini in%, scommettendo su possibile aumento dei volumi"

05.09.2013 - @ANTODEM

*#RapportoCoop2013, Pedroni: "L'Italia è un Paese in recessione e Letta lo sa bene, bisogna dire come stanno le cose"
lettera43.it/economia/macro...*

05.09.2013 - @TENDENZEONLINE

*Ecco la fotografia dei consumi italiani
#rapportocoop2013 bit.ly/1a1BAZU*

RAPPORTO COOP 2013 - UNA FOTOGRAFIA DEI CONSUMI NEL NOSTRO
PAESE

a tweetbook by Tendenze online

License (cc) by nc sa

Thursday, September 5 2013

follow us

tryTweetbook.com

[@hiTweetbook](https://twitter.com/hiTweetbook)

Made with Tweetbook.